



Community management Para Dummies

Pedro Rojas

Download now

Read Online 

Community management Para Dummies

Pedro Rojas

Community management Para Dummies Pedro Rojas

Por voluntad propia o por casualidad, cada día hay más gente que se convierte en Community Manager de su marca o su empresa. Este libro explica todo lo que necesitas saber para desempeñar esta nueva profesión con acierto y seguridad: habilidades tecnológicas, gran capacidad de comunicación, actitud innovadora, personalidad extrovertida, buena educación, planificación estratégica y pasión, mucha pasión.

- Dónde se sitúa el community manager dentro de la empresa — pues según el tipo de empresa, puede ser más conveniente que forme parte de Marketing, Comunicación o que dependa del Director.
- Qué se opina por ahí sobre tu empresa — elogios o críticas, a nivel local o global, mucha gente ya tiene una opinión sobre tu empresa. ¿Es cierta su impresión o son visiones distorsionadas? ¡No puedes quedarte de brazos cruzados, necesitas un community manager!
- Una nueva oportunidad laboral — periodistas o relaciones públicas, entre otras profesiones, necesitan aproximarse a estas nuevas facetas de su oficio.
- Tú también eres una marca — gestionar y promover tu imagen personal te puede facilitar una carrera profesional de éxito y ayudarte a ganar una buena reputación.

Community management Para Dummies Details

Date : Published January 24th 2012 by Para Dummies

ISBN :

Author : Pedro Rojas

Format : Kindle Edition 190 pages

Genre :

 [Download Community management Para Dummies ...pdf](#)

 [Read Online Community management Para Dummies ...pdf](#)

Download and Read Free Online Community management Para Dummies Pedro Rojas

From Reader Review Community management Para Dummies for online ebook

Juan Joel Jiménez says

Buen libro para iniciar en esta nueva profesión aunque se mantiene en la información básica, si buscas especializarte más debes buscar en otra parte.
