



# Community management Para Dummies

*Pedro Rojas*

Download now

Read Online ➔

# Community management Para Dummies

*Pedro Rojas*

## Community management Para Dummies Pedro Rojas

Por voluntad propia o por casualidad, cada día hay más gente que se convierte en Community Manager de su marca o su empresa. Este libro explica todo lo que necesitas saber para desempeñar esta nueva profesión con acierto y seguridad: habilidades tecnológicas, gran capacidad de comunicación, actitud innovadora, personalidad extrovertida, buena educación, planificación estratégica y pasión, mucha pasión.

- Dónde se sitúa el community manager dentro de la empresa — pues según el tipo de empresa, puede ser más conveniente que forme parte de Marketing, Comunicación o que dependa del Director.
- Qué se opina por ahí sobre tu empresa — elogios o críticas, a nivel local o global, mucha gente ya tiene una opinión sobre tu empresa. ¿Es cierta su impresión o son visiones distorsionadas? ¡No puedes quedarte de brazos cruzados, necesitas un community manager!
- Una nueva oportunidad laboral — periodistas o relaciones públicas, entre otras profesiones, necesitan aproximarse a estas nuevas facetas de su oficio.
- Tú también eres una marca — gestionar y promover tu imagen personal te puede facilitar una carrera profesional de éxito y ayudarte a ganar una buena reputación.

## Community management Para Dummies Details

Date : Published January 24th 2012 by Para Dummies

ISBN :

Author : Pedro Rojas

Format : Kindle Edition 190 pages

Genre :

 [Download Community management Para Dummies ...pdf](#)

 [Read Online Community management Para Dummies ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Community management Para Dummies Pedro Rojas**

---

# **From Reader Review Community management Para Dummies for online ebook**

**Juan Joel Jiménez says**

Buen libro para iniciar en esta nueva profesión aunque se mantiene en la información básica, si buscas especializarte más debes buscar en otra parte.

---